
Elaborer et diffuser des capsules vidéo sur l'importance de la vaccination et la lutte contre les rumeurs en prenant en compte l'approche genre

Contrat N° 0160/2025/ED/MSHP/SC/GAVI du 07/08/2025

(Lettre N°2094/MEF/DNCCP/DDCI&DDRCCP du 04 juillet 2025 autorisant l'entente directe)

RECRUTEMENT D'UN CABINET POUR ELABORER ET DIFFUSER DES CAPSULES VIDEOS SUR L'IMPORTANCE DE LA VACCINATION ET LA LUTTE CONTRE LES RUMEURS EN PRENANT EN COMPTE L'APPROCHE GENRE

**Ordonnateur du marché :
CCI-RSS / POSCVI-TOGO**

Rapport final

VISAS ST POSCVI-TOGO

Rapport validé le 10 Septembre 2025

Signature, Cachet
et Nom & Prénom



KOLA Manzama-Esso

Siège social : Agoè-Cacaveli/ N°RCCM : TG-LOM2019B3528/NIF : 1001630742

Contacts: 00228 91 90 42 52 / 93 47 90 89

Uniquement WhatsApp: +1 773 200 1763 - +33 7 44 18 61 70

Rapport détaillé de la campagne de communication digitale sur la vaccination et la lutte contre les rumeurs avec une approche sensible au genre

Siège social : Agoè-Cacaveli/ N°RCCM : TG-LOM2019B3528/NIF : 1001630742

Contacts: 00228 91 90 42 52 / 93 47 90 89

Uniquement WhatsApp: +1 773 200 1763 - +33 7 44 18 61 70

I. Rappel du contexte

En 2023, le Togo a bénéficié de la part de Gavi, l'Alliance du vaccin, de nouvelles subventions. Ces nouvelles subventions (Renforcement du Système de Santé – RSS3, Fonds Accélérateur d'Équité – FAE, Assistance Technique) s'inscrivent dans le cadre de la nouvelle stratégie de planification intégrée de portefeuille de Gavi (TOGO Full Portfolio Planning - FPP). Ces subventions viennent s'ajouter à celles déjà accordées au Togo dans le cadre du soutien à la distribution de vaccins contre la COVID-19 (CDS EA, CDS NB, CDS3).

Au titre des actions inscrites au programme desdites subventions, figure le domaine « Génération de la demande et engagement de la communauté » dont la mise en œuvre des activités est confiée à la Plateforme des Organisations de la Société Civile pour la Vaccination et à l'Immunisation au Togo (POSCVI-TOGO).

Dans ce cadre et dans son rôle, POSCVI-TOGO s'est engagée, au-delà des autres activités de mobilisation sociale, dans la réponse numérique à la lutte et à la gestion durable des rumeurs/réticences à travers l'application NAOMI notamment avec la réalisation des sondages d'influence et des ripostes digitales.

Cette activité est confiée au cabinet SOLIS GROUP qui a l'exclusivité de l'application NAOMI. L'élaboration des capsules vidéo sera faite sur la base résultats des sondages d'influence réalisées du 04 au 29 novembre 2024 par POSCVI-TOGO à travers l'application NAOMI dans les districts sanitaires à faibles couvertures suivants : Agoè-Nyivé, Golfe, Zio, et Tchaoudjo.

II. Rappel des Objectifs de l'activité

La campagne visait à :

- Promouvoir l'importance de la vaccination dans les communautés togolaises.
- Combattre activement les rumeurs et la désinformation liées aux vaccins.

- Utiliser les langues locales pour maximiser la portée et la compréhension.
- Intégrer une approche sensible au genre pour garantir une communication inclusive.
- Exploiter les outils numériques pour mesurer l'impact et recueillir les perceptions du public.

Méthodologie

III. **Rappel de la méthodologie**

Dans le cadre de la production de capsules vidéo, il est essentiel de prendre en compte plusieurs aspects fondamentaux pour garantir un résultat de haute qualité. Ainsi, l'élaboration et la diffusion des capsules vidéo a suivi les étapes suivantes :

- Rédaction d'un script percutant et captivant : Le texte doit être soigneusement rédigé pour capter l'attention de l'audience dès les premières secondes et transmettre le message de manière efficace ;
- Adaptation du contenu à l'audience cible : Il est crucial de connaître le public visé afin de personnaliser le discours et susciter un intérêt accru de la part des spectateurs ;
- Collaboration avec des professionnels de la voix off : Faire appel à des spécialistes de la narration audio permet d'apporter une dimension supplémentaire à la vidéo et d'assurer un niveau d'engagement optimal ;
- Enregistrement et optimisation des voix off : Un soin particulier doit être apporté à la qualité sonore des enregistrements, en veillant à une clarté et une netteté irréprochable pour une expérience auditive immersive ;

Siège social : Agoè-Cacaveli/ N°RCCM : TG-LOM2019B3528/NIF : 1001630742

Contacts: 00228 91 90 42 52 / 93 47 90 89

Uniquement WhatsApp: +1 773 200 1763 - +33 7 44 18 61 70

- Acquisition d'images et vidéos de haute qualité : L'utilisation d'éléments visuels de premier ordre est essentielle pour renforcer le message et captiver visuellement l'audience ;

- Montage et intégration experte des voix off : La post-production joue un rôle majeur dans la création d'une vidéo professionnelle et attrayante. Le montage doit être réalisé avec finesse pour garantir une cohérence visuelle et sonore optimale.

IV. Conception et diffusion des contenus

A. Formats et langues

- Type de contenu : Capsules vidéos courtes (1,10 minutes) mettant en scène des situations de la vie quotidienne.
- Langues de production : Moba, Naouda, Kabyè, Kotokoli, Kamboli, Ifè, Ewé, et français.
- Nombre total de vidéos produites : 08 capsules.

B. Canaux de diffusion

- Plateforme principale : Facebook, choisie pour sa forte pénétration dans les zones urbaines et semi-urbaines.
- Outil de collecte de données : Naomi-survey.com, intégré aux publications pour recueillir les réactions qualitatives et quantitatives des internautes.

V. Statistiques de performance

Indicateur	Valeur	Commentaires
Nombre total de vues	125 234	Forte visibilité, avec un pic d'audience les 3 premiers jours.
Taux moyen de visionnage complet	68 %	Indique un bon niveau d'engagement.

Siège social : Agoè-Cacaveli/ N°RCCM : TG-LOM2019B3528/NIF : 1001630742

Contacts: 00228 91 90 42 52 / 93 47 90 89

Uniquement WhatsApp: +1 773 200 1763 - +33 7 44 18 61 70

Nombre total d'interactions	1 115	Inclut likes, partages, et clics sur Naomisurvey.com.
Indicateur	Valeur	Commentaires
Nombre total de commentaires générés	820	Forte réactivité du public.
Commentaires supprimés	787	91 % des commentaires, à caractère politique ou hors sujet
Commentaires analysés	83 Et répartis selon les thématiques : • Confiance (38 %) → 33 commentaires • Préoccupations (27 %) → 24 commentaires • Demandes d'information • (21 %) → 18 commentaires - Rumeurs persistantes (14 %) • → 12 commentaires	Utilisés pour l'analyse qualitative

VI. Analyse qualitative des retours

C. Réception du message

- Les vidéos en langues locales ont été perçues comme authentiques et accessibles.
- Les capsules en français ont favorisé le relais du message par des leaders d'opinion urbains.

D. Thèmes récurrents dans les commentaires analysés

- Confiance : 38 % des commentaires expriment une confiance accrue envers les vaccins.
- Préoccupations : 27 % évoquent des inquiétudes liées aux effets secondaires.

Siège social : Agoè-Cacaveli/ N°RCCM : TG-LOM2019B3528/NIF : 1001630742

Contacts: 00228 91 90 42 52 / 93 47 90 89

Uniquement WhatsApp: +1 773 200 1763 - +33 7 44 18 61 70

- Demandes d'information : 21 % demandent des précisions sur les lieux et dates de vaccination.
- Rumeurs persistantes : 14 % relaient des fausses informations (stérilité, puces, etc.).

VII. Approche genre : intégration et impact

E. Dans la production

- Les vidéos ont mis en scène des femmes et des hommes dans des rôles actifs et complémentaires.

F. Dans les réactions

- Femmes : 62 % des répondants Naomi identifiés comme femmes ont exprimé des préoccupations liées à la santé des enfants et à la sécurité des vaccins.
- Hommes : 38 % ont davantage réagi sur les aspects logistiques et politiques de la campagne.
- Groupes vulnérables : Les jeunes femmes (18–25 ans) ont montré un fort taux d'engagement (72 % de visionnage complet).

VIII. Statistiques genre

Genre	Réactions Naomi	Taux de visionnage complet
Femmes	302 (62 %)	74 %
Hommes	185 (38 %)	61 %

Siège social : Agoè-Cacaveli/ N°RCCM : TG-LOM2019B3528/NIF : 1001630742

Contacts: 00228 91 90 42 52 / 93 47 90 89

Uniquement WhatsApp: +1 773 200 1763 - +33 7 44 18 61 70

IX. Recommandations stratégiques

- Amplifier l'approche genre : Produire des capsules spécifiques sur le rôle des femmes dans la promotion de la vaccination.

X. Conclusion

La campagne a démontré une forte capacité à mobiliser et sensibiliser les communautés togolaises, malgré les interférences politiques. L'approche multilingue et sensible au genre a permis de toucher des publics variés, avec des taux d'engagement significatifs. Les données collectées via Naomisurvey.com offrent une base solide pour ajuster les prochaines interventions et renforcer la lutte contre les rumeurs.

**Pour la Direction Générale Direction
des Opérations, de Projets et Relation
Clientèle**

A handwritten signature in blue ink is written over a circular official stamp. The stamp is blue and contains the text "SERVICE-INNOVATION-TRAVAIL" around the top edge, "SOLIS GROUP" in the center, and "DIRECTION" below it. At the bottom of the stamp, it says "Tél: +228 93 47 90 89 / 96 43 59 59".

Pagbazam Tondja KONZAWO

Siège social : Agoè-Cacaveli/ N°RCCM : TG-LOM2019B3528/NIF : 1001630742

Contacts: 00228 91 90 42 52 / 93 47 90 89

Uniquement WhatsApp: +1 773 200 1763 - +33 7 44 18 61 70

Siège social : Agoè-Cacaveli/ N°RCCM : TG-LOM2019B3528/NIF : 1001630742
Contacts: 00228 91 90 42 52 / 93 47 90 89
Uniquement WhatsApp: +1 773 200 1763 - +33 7 44 18 61 70